

ZAPISZ MOJE WYSZUKIWANIE

Opcja Zapisz jako Moje wyszukiwanie jest dostępna po zalogowaniu.

Umożliwia ona zapisanie wyników wyszukiwania w postaci listy, z której można skorzystać podczas kilku sesji.

Przykład. Piszesz pracę na temat public relations. Sprawdziłeś, że w katalogu online bibliotek UW znajduje się 759 publikacji na ten temat.

Aktualne wyszukiwanie: **public relations** ✕

Wyniki 1 do 10 z 759.

Masz jednak mało czasu i wiesz, że zdążysz przejrzeć maksymalnie dwa ekrany z wynikiem wyszukiwań. Aby później wrócić do tej samej listy skorzystaj z opcji Zapisz jako Moje wyszukiwanie.

Zaloguj się.

Katalog online bibliotek UW

ZalogujSchowekWyszukiwanie przez hasłaWyczyść sesję

Wpisz numer karty bibliotecznej i hasło dostępu

Nazwa użytkownika *

Hasło *

Zaloguj

Ponów wyszukiwanie i kliknij **Zapisz jako Moje wyszukiwanie.**


Aktualne wyszukiwanie: **public relations** 

Wyniki 1 do 10 z 759. Uporządkuj według

Zbyt wiele wyników wyszukiwania, aby dodać je wszystkie do schowka.


1.  **Praktycznie o PR : case studies projektów nagrodzonych w konkursie ZFPR "Złote Spinacze" / [oprac. wyd. Agata Mościcka].**
Klasyfikacja WD HD59.6.P6 P74 2011
Adres wyd. Warszawa : Związek Firm Public Relations, 2011.
Opis fiz. 390 s. ; 24 cm.
Dostępny jest 1 egzemplarz
BUW Wolny Dostęp (1)
[Dodaj do schowka](#)


Lista wyników wyszukiwania została zapisana. Teraz po każdym zalogowaniu będziesz miał dostęp do wyników wyszukiwania public relations.

Aktualne wyszukiwanie: **public relations** 

Wyniki 1 do 10 z 759. Uporządkuj według

Zbyt wiele wyników wyszukiwania, aby dodać je wszystkie do schowka.

1.  **Praktycznie o PR : case studies projektów nagrodzonych w konkursie ZFPR "Złote Spinacze" / [oprac. wyd. Agata Mościcka].**
Klasyfikacja WD HD59.6.P6 P74 2011
Adres wyd. Warszawa : Związek Firm Public Relations, 2011.
Opis fiz. 390 s. ; 24 cm.
Dostępny jest 1 egzemplarz
BUW Wolny Dostęp (1)
[Dodaj do schowka](#)

2.  **Eksport jako forma internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw : uwarunkowania i strategie / Agnieszka Żbikowska.**
Żbikowska, Agnieszka (public relations).
Klasyfikacja WD HD2877.7 .Z395 2012
Adres wyd. Kraków : Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, 2012.
Opis fiz. 152 s. : il. ; 24 cm.
Brak dostępnych egzemplarzy
BUW Wolny Dostęp (0 z 1)
[Dodaj do schowka](#)

Jeśli już przejrzysz wszystkie publikacje lub lista nie będzie Ci potrzebna, kliknij **Wyczyść Moje wyszukiwanie.**